

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Красноярского края

КГБОУ «Железногорский кадетский корпус»

РАССМОТРЕНО

Методическим
объединением учителей
гуманитарного цикла

Н.М. Левачева
Протокол №1 от «28»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

Н.Н. Горбань
Протокол №1 от «28»
августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

В.В. Войнов
Приказ от «29» августа
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

факультативного курса «Массовая культура»

для обучающихся 10 класса

ЗАТО Железногорск 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Программа факультативного курса «Массовая культура» разработана на основе авторской программы А. Ю. Лазебниковой «Массовая культура», 10-11 классы, М, «Русское слово», 2005г. и с учетом программы воспитания КГБОУ «Железногорский кадетский корпус».

Данный курс предназначен для учащихся 10 классов и является вариантом курса по выбору учащихся гуманитарной специализации; относится к предметной области «Обществознание».

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА

- выработать способности самостоятельно ориентироваться в быстро изменяющемся мире, находить в нем свое место и адекватный ответ «вызовам» времени;
- осознать массовую культуру как социальное явление, противоречивость, неоднозначность воздействия на сознание и поведение личности;
- осмыслить связь с другими видами культуры, ее роль и место в культурной жизни;
- овладеть умением видеть за внешним многообразием направлений, форм и жанров массовой культуры жесткие стандарты;
- в приобщении к культурному богатству человечества во всей его полноте и многогранности.

Задачи курса выработка умений:

- рефлексивных (соотносить объекты познания со своим жизненным опытом и др.);
- логических (сопоставлять, сравнивать по различным основаниям; классифицировать, оценивать);
- текстовых (уметь превращать текст в таблицы, графики, диаграммы и наоборот);
- коммуникативных (объяснять свои действия, решения, выбор; вести дискуссию, слушать и слышать оппонентов).

Методы преподавания данного курса определяются его целями и задачами. Различные виды индивидуальной, парной, групповой работы, проведение деловых, сюжетных игр, работа с источниками, творческие проекты и прочее позволяет обеспечить серьезную мотивацию на дальнейшее изучение обществознания и применение знаний на практике.

МЕСТО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с основной образовательной программой среднего общего образования краевого государственного бюджетного образовательного учреждения «Железногорский кадетский корпус», с

учебным планом КГБОУ «Железногорский кадетский корпус», календарным графиком образовательной организации на освоение факультативного курса отводится 1 час в неделю.

УМК:

1. Массовая культура. Учебное пособие. А. Ю. Лазебникова О. О. Савельева и др. М: «Русское слово», 2005г.;
2. Массовая культура. Программа курса. А. Ю. Лазебникова. М: «Русское слово», 2005г.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

В результате изучения курса обучающиеся должны *знать/понимать*:

1. социальные свойства человека, его место в системе общественных отношений;
2. закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы и основные социальные институты и процессы;
3. различные подходы к исследованию проблем человека и общества: особенности различных общественных наук, основные пути и способы социального и гуманитарного познания.

Уметь

1. характеризовать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы;
 2. характеризовать проблемы человека в современном обществе;
 3. осуществлять комплексный поиск, систематизацию и интерпретацию социальной информации по определенной теме из оригинальных неадаптированных текстов (философских, научных, правовых, политических, публицистических);
 4. анализировать и классифицировать социальную информацию, представленную в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд): переводить ее из одной знаковой системы в другую;
 5. сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений и обществоведческими терминами, понятиями; сопоставлять различные научные подходы:
- различать в социальной информации факты и мнения, аргументы и выводы;

6. объяснять: внутренние и внешние связи (причинно-следственные и функциональные) изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, общества и культуры, подсистем и структурных элементов социальной системы, социальных качеств человека);
7. раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
8. участвовать в дискуссиях по актуальным социальным проблемам;
9. формулировать на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
10. оценивать различные суждения о социальных объектах с точки зрения общественных подготавливать аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу, устное выступление;
11. осуществлять индивидуальные и групповые учебные исследования по социальной проблематике;
12. применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- эффективного выполнения типичных социальных ролей: сознательного взаимодействия с социальными институтами
- ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах: выработки собственной гражданской позиции,
- оценки общественных изменений с точки зрения демократических и гуманистических ценностей, лежащих в основе Конституции Российской Федерации;
- самостоятельного поиска социальной информации, необходимой для принятия собственных решений: критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации;
- нравственной оценки социального поведения людей;
- предвидения возможных последствий определенных социальных действий субъектов общественных отношений;
- ориентации в социальных и гуманитарных науках, их последующего изучения в учреждениях среднего и высшего профессионального образования;

- осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1 «Массовая культура как общественное явление» посвящен характеристике общих явлений и процессов в сфере культуры: функции в обществе, влияние государства на культурное развитие, негосударственная поддержка, различные подходы к типологии культуры. Массовая культура показывается как продукт развития общества. Характеризуется противоречивая связь массовой культуры с народной и элитарной. Рассматриваются исторические этапы становления массовой культуры, особенности ее развития в России. Особое внимание уделяется роли средств массовой информации в современном мире.

Тема №1. Культура в жизни человека и общества. Многообразие значений понятия «культура». Материальная и духовная культура. Компоненты духовной культуры. Внебиологический характер наследования культуры. Пути и формы освоения культурного наследия. Основные функции культуры в обществе. Проблемы межкультурной коммуникации.

Тема №2. Культура как сфера жизни общества. Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества. Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.

Тема №3. Культуры в культуре. Типология культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее герои.

Тема №4. Массовое общество и «человек массы». «Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. о «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.

Тема №5. Массовая культура современного общества. Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различия в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.

Тема №6. Массовая культура в России. Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX- начала XX в. Создание в СССР массового общества

мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60-80-х гг. XX в. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.

Тема №7. Массмедиа. Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.

Тема 8. Эра телевидения. Социальные и технологические предпосылки перехода к эре телевидения. Телевидение в системе СМИ. Информационное и развлекательное вещание. Особенности телевосприятия. Государственное, общественно-государственное и частное телевидение. Развитие телевидения в нашей стране.

Раздел 2 «Основные направления и формы массовой культуры» рассматривает конкретные проявления и продукты массовой культуры: массовая литература, популярная музыка, реклама, мода, дизайн. Завершается курс темой, затрагивающей проблему потребительского поведения и потребительских стандартов в современном обществе.

Тема №9. Массовая литература как общественно-историческое явление. Факторы, способствующие появлению массовой литературы. Коммерциализация литературной деятельности. Особенности массовой литературы. Направления и жанры. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния: различные оценки. Читательские предпочтения.

Тема №10. Массовая литература как часть литературного процесса. Неоднородность массовой литературы. Низкое и высокое в массовом литературном потоке. Жанрово-тематические особенности, стилистическое своеобразие. Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество?

Тема №11. Популярная музыка. Основные этапы в развитии музыкального искусства. Появление профессиональных создателей и исполнителей музыкальных произведений. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Основные направления легкой музыки. Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых.

Тема №12. Реклама в жизни современного общества. Возрастание роли рекламы в современном мире. Реклама как компонент маркетинга. государственное регулирование рекламной деятельности.

Тема №13. Реклама и культура. Виртуальный мир рекламы. Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры. СМИ и реклама. Основные этапы процесса создания рекламы.

Тема №14. Капризы моды. Место моды в системе социальной регуляции. Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть? Универсальность и демонстративность, изменчивость и постоянство моды. Высокая мода. Мода как массовое явление. Индустрия моды. Молодежная мода.

Тема №15. Дизайн. Отношение «человек – вещь». Утилитарность и эстетика вещи. Прикладное искусство и дизайн. Разновидности дизайна: промышленный, графический, архитектурный, арт-дизайн. Стили в дизайне. Особенности стиля модерн. Стил ь арт-деко. Русский конструктивизм.

Тема №16. Индустрия развлечений. Превращение досуга в общественный фактор. Досуг как отвлечение и развлечение. Профессиональные развлекатели. Шоу-бизнес. Звезды шоу-бизнеса. Законы рынка в шоу-бизнесе.

Тема №17. Культура потребления и потребление культуры. Типы потребительского потребления. Символическое значение вещи. Сакральное и демонстративное поведение. Общество потребления. Торговые фирмы – бренды.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы	
1	Массовая культура как общественное явление	16	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
2	Основные направления и формы массовой культуры	18	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecacd2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	2	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Практические работы		
1	Культура в жизни человека	1		6.09.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
2	Культура в развитии общества	1		13.09.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
3	Культура как сфера жизни общества	1		20.09.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
4	Культура как сфера жизни общества	1		27.09.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
5	Типология культуры: различные подходы	1		4.10.23	
6	Культуры в культуре	1		11.10.23	
7	Становление и развитие массового общества	1		18.10.23	
8	Массовое общество и «человек массы»	1		25.10.23	
9	Массовая культура современного общества	1		8.11.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
10	Различие в оценках роли массовой культуры в общественном развитии	1		15.11.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
11	Массовая культура в России	1	1	22.11.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
12	Отношение к феномену массовой культуры	1		29.11.23	

	передовых русских мыслителей XIX - начала XX в.				
13	Средства массовой коммуникации как общественный институт	1		6.12.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514
14	Массмедиа	1		13.12.23	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514
15	Социальные и технологические предпосылки перехода к эре телевидения	1		20.12.23	https://resh.edu.ru/subject/lesson/5480/main/226318/
16	Развитие телевидения в нашей стране	1		27.12.23	
17	Массовая литература как общественно-историческое явление	1			
18	Массовая литература как общественно-историческое явление	1			
19	Массовая литература как часть литературного процесса	1			
20	Создание произведений массовой литературы: ремесло или творчество?	1			https://resh.edu.ru/subject/lesson/5441/start/84507/
21	Популярная музыка	1			
22	Развитие популярной музыки в России. Музыка молодых	1			
23	Реклама в жизни	1			

	современного общества				
24	Реклама в жизни современного общества	1			
25	Влияние рекламы на другие направления и формы массовой культуры	1			
26	СМИ и реклама	1	1		
27	Место моды в системе социальной регуляции	1			
28	Стремление соответствовать моде: базовая потребность или навязанная прихоть?	1			
29	Отношение «человек – вещь»	1			
30	Дизайн в контексте массовой культуры	1			
31	Индустрия развлечений	1			
32	Индустрия развлечений	1			https://resh.edu.ru/subject/lesson/5480/start/226314/
33	Культура потребления и потребление культуры	1			
34	Общество потребления	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	2		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Кравченко В.И. Введение в социологию. Учебное пособие для 10-11 классов. – М.: «Просвещение», 2006.
2. Культура "массовая" и "элитарная" Рубрикатор экспертного центра РАН Режим доступа: [http://www.gc.spb.ru/Russian/GRNTI/level_3/13_11.html].
3. Флиер А.Я. "Массовая культура и её социальные функции", Высшая школа культурологии Государственного университета культуры Режим доступа: [<http://www.culture.circle.ru/index.htm>].
4. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. - М.: Наука, 2004.138 С.
5. Маркова Г.И. Массовая культура: содержание и социальные функции. Диссертация на соискание научной степени кандидата культурологических наук. - М., 2002. 220С.
6. Флиер А. Я. Массовая культура и её социальные функции. // ОНС: Общественные науки и современность. - М., 2004. - №6. - 174С.
7. Библиотека ЦОК, РЭШ